

# HAUSDECOR SHOW

**14 A 17  
MARÇO  
2023**

São Paulo Expo

## POST SHOW REPORT **2023**

Simultâneo à  
**EXPO REVESTIR**  
e ao **FIER+**  
(Fórum Internacional  
Expo Revestir).



@hausdecorshow

[hausdecorshow.com.br](https://hausdecorshow.com.br)

NÚMEROS DA EDIÇÃO 2023



**10.962 m<sup>2</sup>**  
**ÁREA DE EXPOSIÇÃO**



**39.258**  
**VISITANTES**

+40% da visitação da Expo Revestir: 88.145

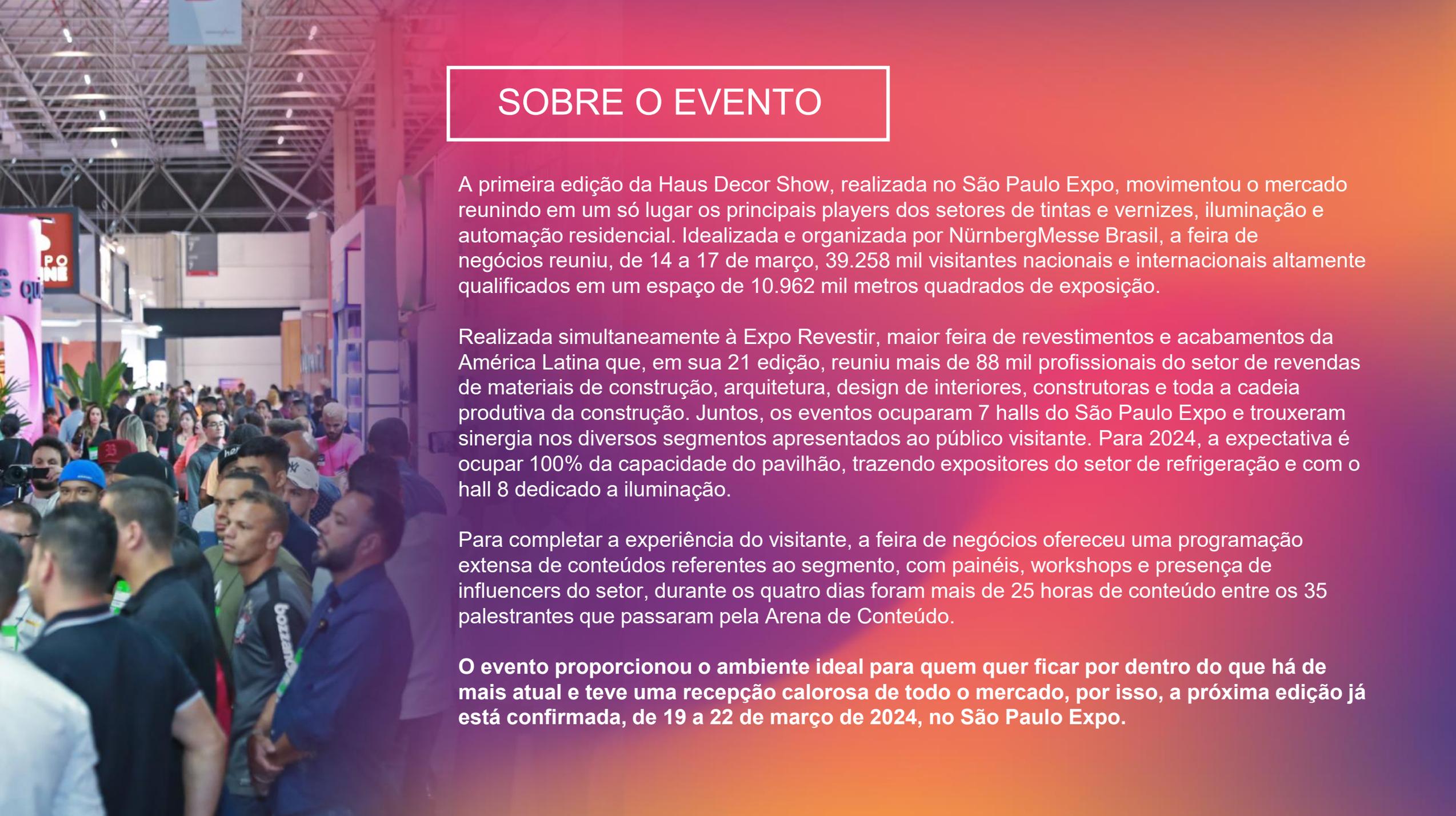
**443**

**VISITANTES  
INTERNACIONAIS**



**+40**

**EXPOSITORES**



## SOBRE O EVENTO

A primeira edição da Haus Decor Show, realizada no São Paulo Expo, movimentou o mercado reunindo em um só lugar os principais players dos setores de tintas e vernizes, iluminação e automação residencial. Idealizada e organizada por NürnbergMesse Brasil, a feira de negócios reuniu, de 14 a 17 de março, 39.258 mil visitantes nacionais e internacionais altamente qualificados em um espaço de 10.962 mil metros quadrados de exposição.

Realizada simultaneamente à Expo Revestir, maior feira de revestimentos e acabamentos da América Latina que, em sua 21 edição, reuniu mais de 88 mil profissionais do setor de vendas de materiais de construção, arquitetura, design de interiores, construtoras e toda a cadeia produtiva da construção. Juntos, os eventos ocuparam 7 halls do São Paulo Expo e trouxeram sinergia nos diversos segmentos apresentados ao público visitante. Para 2024, a expectativa é ocupar 100% da capacidade do pavilhão, trazendo expositores do setor de refrigeração e com o hall 8 dedicado a iluminação.

Para completar a experiência do visitante, a feira de negócios ofereceu uma programação extensa de conteúdos referentes ao segmento, com painéis, workshops e presença de influencers do setor, durante os quatro dias foram mais de 25 horas de conteúdo entre os 35 palestrantes que passaram pela Arena de Conteúdo.

**O evento proporcionou o ambiente ideal para quem quer ficar por dentro do que há de mais atual e teve uma recepção calorosa de todo o mercado, por isso, a próxima edição já está confirmada, de 19 a 22 de março de 2024, no São Paulo Expo.**

## PALAVRAS DA DIRETORIA

**Estamos muito felizes com o resultado deste evento, é um começo com o pé direito e com certeza ter ao nosso lado parceiros como a Anfacer e o Sitivesp fez toda a diferença para entregarmos uma primeira edição memorável para os visitantes e expositores que acreditaram neste projeto.**

**João Paulo Picolo**  
CEO NürnbergMesse Brasil

**Foi um momento especial para todos nós que atuamos na indústria de tintas, pois transformamos em realidade o sonho de voltar a ter uma feira específica para os nossos produtos. Já estamos pensando na edição 2024, confiando que esta foi a primeira de uma série bem-sucedida de feiras que destacam toda a força e o perfil inovador da indústria de tintas, assim como as valiosas contribuições trazidas pelos seus produtos.**

**Douver Martinho**  
Presidente do Sitivesp

**A Expo Revestir, maior feira de revestimentos e acabamentos da América Latina, está em constante desenvolvimento para trazer novidades e soluções para o público da feira. Nesse contexto, a realização simultânea da primeira edição da Haus Decor Show, trouxe novas possibilidades e segmentos que trazem sinergia com o público e os produtos da Expo Revestir. Juntos, os eventos apresentaram soluções completas e o que existe de mais moderno em design, inovação e tecnologia para os setores de revestimentos, acabamentos, iluminação, tintas e vernizes.**

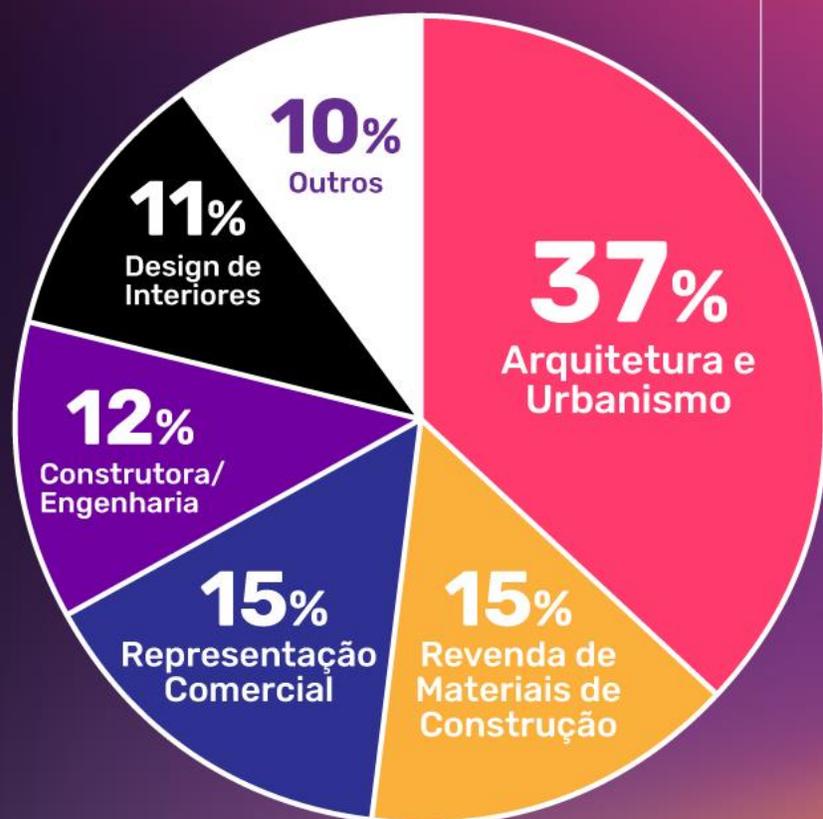
**Mauricio Borges,**  
CEO Anfacer e Expo Revestir

**Somos responsáveis pela organização da Expo Revestir, que vem crescendo ao longo dos últimos 20 anos, e trazemos no nosso DNA a iniciativa de conversar com os nossos clientes, com o varejo, os arquitetos e especificadores sobre o que mais gostariam de ver na feira, além dos revestimentos, louças e metais. Sempre foi fortemente sinalizado o desejo da presença de expositores das áreas de tintas, iluminação e automação, que são setores complementares aos apresentados na Expo Revestir**

**Alexandre Brown**  
Nucleo Construction - NMB

# PERFIL DO VISITANTE

## ÁREA DE ATUAÇÃO

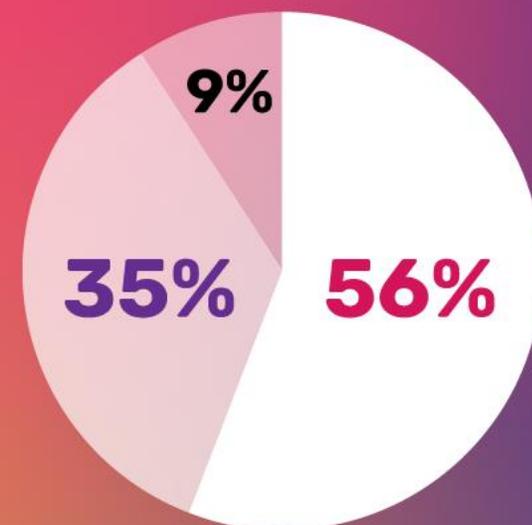


## VISITAÇÃO POR REGIÃO

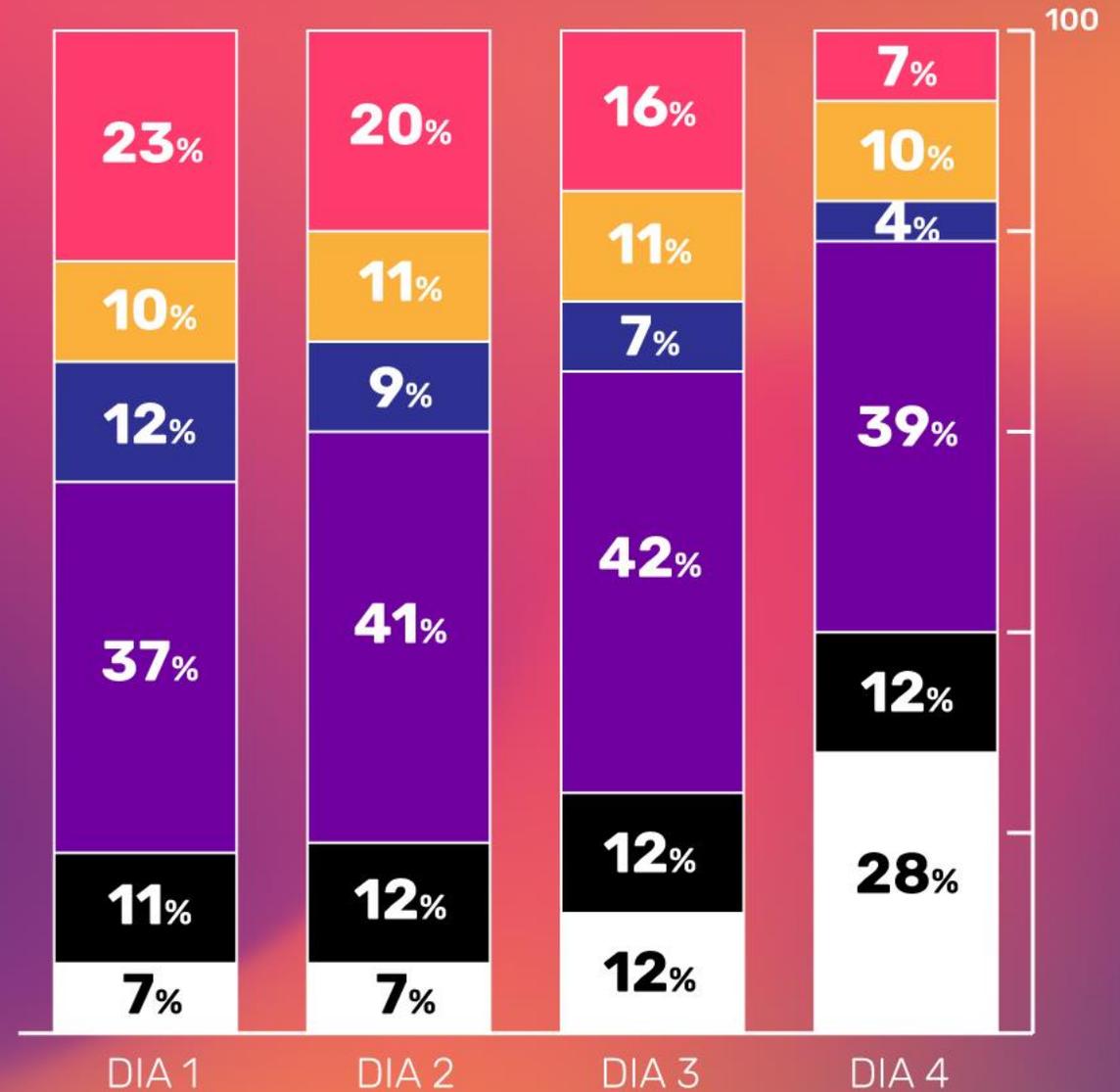
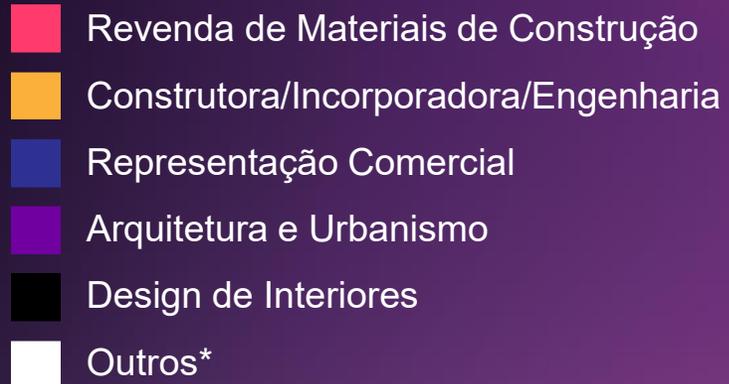


## GÊNEROS PARTICIPANTES

- FEMININO
- MASCULINO
- OUTROS



# PERFIL DO VISITANTE POR DIA



\*Exportação, Associação/Governo/Sindicato, Não Sou profissional do setor, Imprensa/Influencer, Assentadores Cerâmicos e Estudantes

# Principal objetivo ao visitar a feira

**86,2%**

se atualizar com os  
lançamentos e tendências



**68,1%**

conhecer novas  
marcas e produtos



**50%**

relacionamento  
com o mercado



SATISFAÇÃO DO VISITANTE

 **96%**  
RECOMENDARIA A FEIRA

NOTA  
GERAL DO  
EVENTO

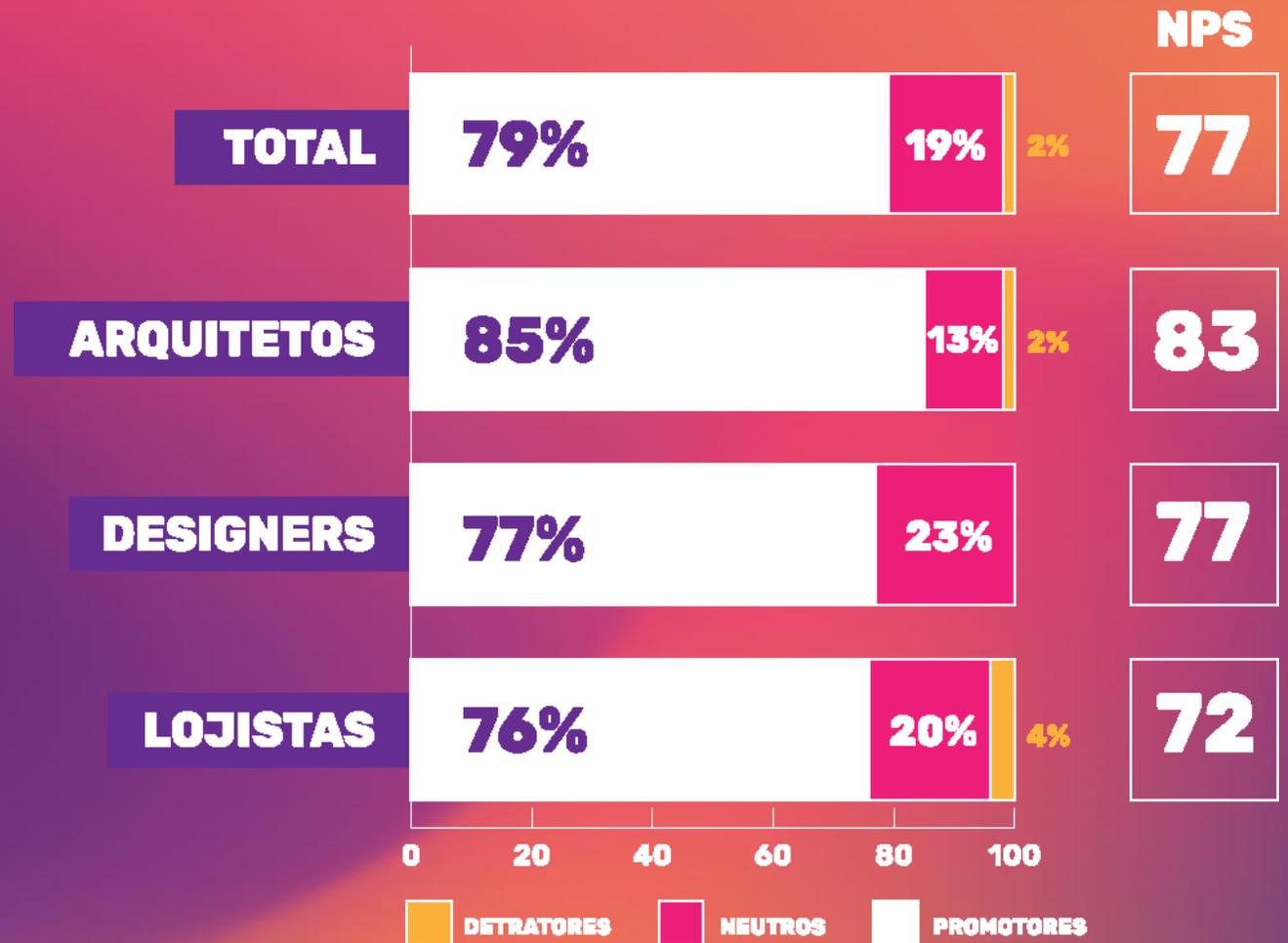
**9**

## SATISFAÇÃO DO VISITANTE

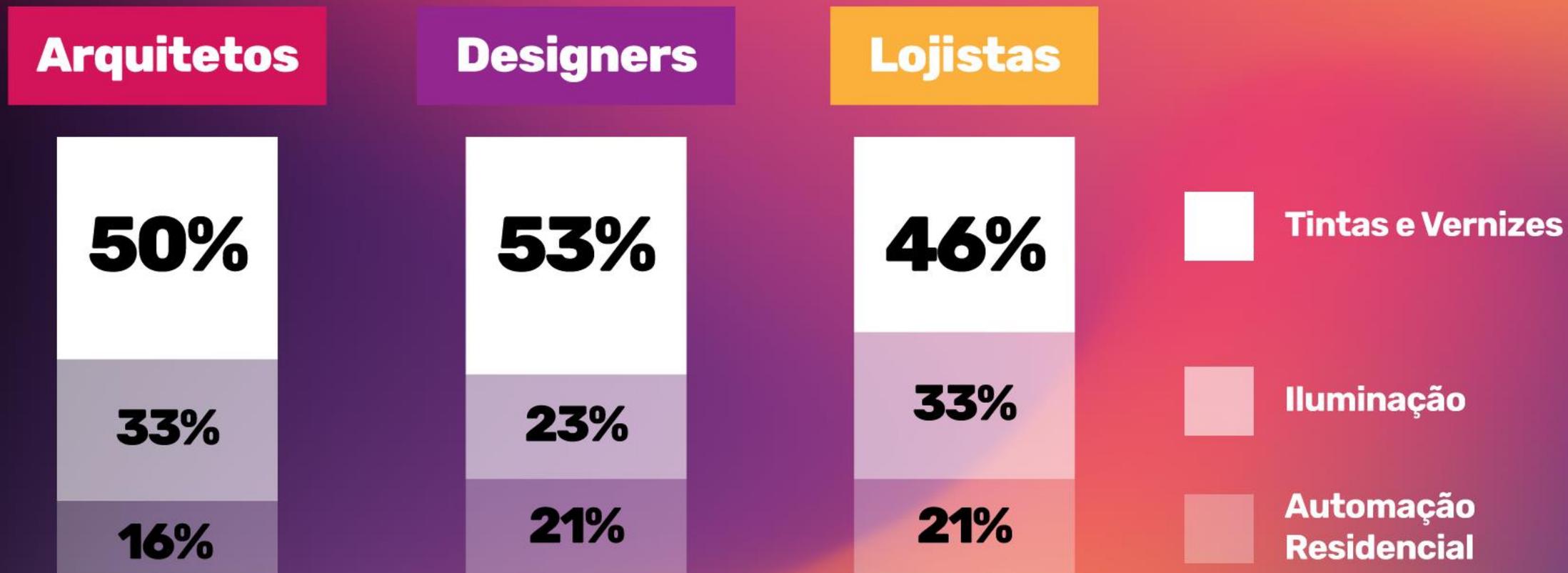
### NPS (Net Promoter Score):

É uma medida simples que indica o percentual de clientes com alto índice de lealdade ao produto/marca, baseando-se numa escala de respostas de 0 a 10, na qual o cliente demonstra sua disposição em recomendar o produto/marca a outras empresas que contratem este mesmo tipo de serviço.

A Feira Haus Decor teve alto NPS, classificado como Zona de Excelência, exceto os 'Lojistas' que ainda a classificam na Zona de Qualidade.



## SETORES DE MAIOR INTERESSE DOS VISITANTES



**Um ambiente repleto de conteúdo, parcerias e muito acolhedor.**

**Estava simplesmente incrível, então eu recomendaria.**

**Uma imersão muito enriquecedora, com atividades, palestras e muitas informações que agregam a nossa profissão.**

## **OPINIÃO DOS VISITANTES**

**A Haus Decor Show agregou muito aos arquitetos oferecendo palestras super interessantes e marcas super influentes no mercado**

**Achei bem organizado e com boas palestras.**

**Experiência muito significativa pro meu crescimento profissional.**

**Ótimas oportunidades para negócios**

# Principal objetivo ao expor na feira

**46,2%**

abrir novas frentes  
de negócio



**42,3%**

exposição de marca



**7,7%**

relacionamento  
com os clientes



## SATISFAÇÃO DO EXPOSITOR

Grau de satisfação com relação ao  
objetivo da sua participação

**89%** MUITO  
SATISFEITO

**88,5%**

PRETENDE EXPOR NA HAUS DECOR  
SHOW 2024

## DEPOIMENTOS EXPOSITORES

O evento superou as expectativas, recebemos nossos clientes e fizemos muita prospecção de novos clientes. Os clientes que nos visitaram gostaram muito da simultaneidade dos eventos... já tínhamos uma expectativa alta quando ao público que também foi superada, recebemos muitos arquitetos em nosso estande, com interesse em conhecer a marca e o que temos a oferecer ao mercado.

**Rosana Bortolatto**

Diretora Comercial, Resicolor

Estamos muito impressionados com a organização e visitação do evento, estamos muito satisfeitos com a movimentação em nosso estande, o interesse do visitante é genuíno.

**Khalil Zattar** Diretor Comercial, Piero

A participação foi muito além das expectativas, não só em relação a qualificação do público, mas também a presença de muitos lojistas de vários estados.

**Ary Machado** Diretor, Universo Tintas

Sem dúvidas a Haus Decor foi uma aposta que se tornou muito positiva. Tivemos uma visitação muito além do que esperávamos e um publico muito qualificado, o que nos trouxe uma grande alegria e só reforça nosso investimento em estar na feira trazendo nossas novidades e lançamentos.

**Max Calhao** Marketing, Power Lume



A PRIMEIRA EDIÇÃO DA  
HAUS DECOR SHOW  
FOI UM **SUCESSO.**



# 4 DIAS DEDICADOS EM REUNIR OS PRINCIPAIS NOMES DOS SETORES DE TINTAS E VERNIZES, ILUMINAÇÃO E AUTOMAÇÃO RESIDENCIAL



Influencers

# Squad Digital



*Fabi Franco*  
*@fabifranco.arq*  
*107 mil seguidores*



*Lilian Santos*  
*@revestindoacasa*  
*69,7 mil seguidores*



*Renata Zappellini*  
*@renata\_decor*  
*25,4 mil seguidores*



*Matheus Ilt*  
*@matheusilt*  
*576 mil seguidores*



*Renato Mendonça*  
*@renatomendonca*  
*160 mil seguidores*



*Iza Valadão*  
*@izavaladaoiza*  
*24,9 mil seguidores*



*Fabio Marx*  
*@fabiomarxx*  
*1 milhão de seguidores*

# Métricas

## Storys

mais de **38 mil** contas alcançadas

---

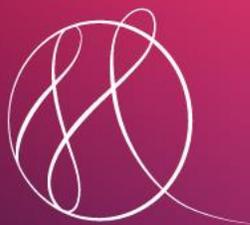
## Post no feed

mais de **53 mil** contas alcançadas  
mais **7 mil** curtidas

---

## Newsletter

Envio para 17 mil profissionais



# HOSPITALITYCLASS

O Hospitality Class faz parte de um programa exclusivo criado pela NürnbergMesse Brasil para auxiliar na construção de uma rede de negócios entre fornecedores e players da indústria nacional e internacional.



# 135

convidados  
presentes



+



## ARENA DE CONTEÚDO



+ de **25 horas**  
de conteúdo



+ de **30**  
palestrantes



+ de **1.000**  
pessoas  
impactadas



O evento superou as expectativas, recebemos nossos clientes e fizemos muita prospecção de novos clientes. Os clientes que nos visitaram gostaram muito da simultaneidade dos eventos...



**Obrigado!**  
Nos vemos em 2024.



**19 a 22 de Março 2024**  
São Paulo Expo



@hausdecorshow

Organização: NÜRNBERG MESSE



Simultâneo á:



Parceria:

